

MODULO PRE-ADESIONE
PROGETTO FORMATIVO ANALISI DEI COSTI
corso GRATUITO per titolari e dirigenti

Il progetto prevede diversi moduli formativi che hanno l'obiettivo di apportare specifiche conoscenze **al titolare d'impresa per poter gestire non solo gli aspetti tecnici della produzione, ma anche quelli economici e finanziari sempre più importanti per la sopravvivenza dell'impresa.**

Il progetto prevede anche attività di simulazione presso alcune aziende (selezionate successivamente) per applicare e avviare anche la parte pratica di quanto appreso e nella fase conclusiva della formazione riportate a tutti i partecipanti i risultati ottenuti nelle ditte che si sono rese disponibili per il case-studi.

MODULO	ARGOMENTI	ORE
MODULO 1: Il processo di Pianificazione e Controllo di gestione	Gli elementi del bilancio e la classificazione delle voci Il Fatturato - I Costi variabili (es. Materie prime, Lavorazioni esterne, ecc.) - I Costi fissi (es. Personale, Affitti, Ammortamenti, Imposte, ecc.) - L'Utile/perdita d'esercizio, etc.. Cos'è il controllo di gestione? La sua funzione e la sua utilità in un'impresa. Quali sono i contenuti e le logiche di un sistema di controllo di gestione: <u>il sistema direzionale, gli attori in gioco, l'efficienza e l'efficacia</u> . Le Tipologie di pianificazione e di controllo aziendale: come disaggregare il sistema-azienda in varie dimensioni di analisi. Il controllo Preventivo, il controllo Concomitante, il controllo Consuntivo: <u>le 3 fasi più significative del processo di gestione e di controllo</u> . Se correttamente integrate, garantiscono il successo del controllo in azienda! - Come effettuare una corretta misurazione economica dei "fatti" di gestione: - i METODI di controllo, STRUMENTI di rilevazione, RUOLI organizzativi coinvolti.	16
MODULO 2 Analisi economiche per il controllo di gestione	La classificazione dei costi: l'interazione tra <u>contabilità generale e contabilità analitica</u> . Come classificare correttamente i Costi per Natura e i Costi per Area di Gestione. La struttura delle aree di responsabilità: le differenti aree aziendali e cosa sono e a cosa servono i centri di costo. Come identificare e calcolare correttamente i Costi Fissi e i Costi Variabili. Esempi di calcolo in differenti situazioni aziendali. Perché è così importante conoscere e capire il concetto del Margine di Contribuzione Unitario. Come calcolare il Break-Even Point: l'importanza di conoscere il volume minimo di vendita per creare profitto. Esempi e Esercizi pratici. I Costi Diretti e i Costi Indiretti: quali sono e come distinguerli correttamente. Come identificare e calcolare correttamente i Costi Specifici e i Costi Comuni in funzione dell'oggetto di controllo. Esempio. La contabilità analitica e il flusso logico tra tra classi di costo, oggetti di calcolo intermedi e oggetti di calcolo finali. Come calcolare il Costo di Prodotto: le differenti metodologie di calcolo. Il Direct Costing o Metodo del Costo Variabile: esempi pratici.	32
MODULO 3 Il Budgeting	Il Budget, "figlio" della pianificazione strategica: cos'è e perché è così importante la sua definizione. Cosa consente di fare un Buon Budget? Come si costruisce un Buon Budget aziendale. Le differenti Fasi della costruzione del Budget. Il Budget Commerciale: quali sono le sue caratteristiche. Le varie fasi del processo di formulazione del Budget Commerciale. Esempio pratico. Il Budget di Produzione: che cos'è e come si calcola correttamente. Quali sono le fasi del processo di formulazione del budget di produzione. Esempi ed esercizi. Il Budget delle Funzioni Generali: quali aree aziendali interessa e come si definisce. Il Budget degli Investimenti in capitale Fisso e il Budget degli Investimenti in capitale Circolante: cosa li contraddistingue e quali sono le variabili che li definiscono. Il consolidamento dei vari Budget di settore per una visione d'insieme delle diverse prospettive di funzionamento dell'azienda.	16
MODULO 4 L'analisi di scostamento	Il significato dell'analisi di scostamento. Le 4 fasi di un'analisi di scostamento. L'analisi di scostamento dei costi variabili: che cos'è e perché è importante. L'analisi di scostamento dei costi variabili riferiti alle materie dirette. Esempio pratico. I costi diretti del personale. Esempio pratico sull'analisi di scostamento dei costi variabili riferiti alla manodopera diretta.	16

	L'analisi di scostamento dei costi fissi: che cos'è e come si calcola.	
MODULO 5 Analisi di alcune applicazioni nelle aziende	<p>Quanto incidono le differenti metodologie di calcolo dei costi nelle decisioni aziendali? Riflessioni e Esempi.</p> <p>Quale metodologia di calcolo dei costi di prodotto è meglio adottare per la propria realtà aziendale? Un esempio reale.</p> <p>Esempi. L'analisi di scostamento dei ricavi di vendita: metodologia di approccio.</p> <p>Il Direct Costing Evoluto o Metodo del Costo Specifico: esempi concreti.</p> <p>Il Full Costing o Metodo del Costo Pieno</p>	16

Il Sottoscritto _____ in qualità di titolare di _____ P.I. _____

con sede in _____ CAP _____

Comune _____ (____) Tel _____

Fax _____ e-mail _____

E' NOSTRO INTERESSE FAR PARTECIPARE AL CORSO

Cognome:	Nome:
----------	-------

Barrare se interessato: inoltre siamo disponibili alle simulazioni pratiche in azienda (se gratuite)

Data _____ Timbro e Firma leggibile _____

Si informa che i dati personali e/o quelli delle società/enti/organizzazioni di cui alla presente scheda, saranno trattati ai sensi della Legge 196/03.