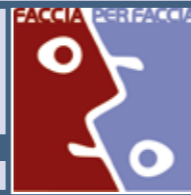




# Faccia per Faccia

**progetti sociali e investimenti cercano casa**

10 novembre 2009  
**the Hub Milano**  
via Paolo Sarpi 8, Milano



## Faccia per faccia: Chi siamo

### TERRE DI MEZZO / CART'ARMATA EDIZIONI

**TERRE** DI MEZZO  
EVENTI

[www.terre.it](http://www.terre.it)

La casa editrice di Terre di Mezzo, nasce nell'Ottobre del 1994 a Milano, dall'idea di alcuni giornalisti impegnati nel mondo del sociale. Cart'armata è una società di proprietà degli stessi giornalisti e lavoratori. In dieci anni di lavoro la casa editrice è cresciuta fino a diventare una delle realtà italiane più vivaci e autorevoli nel campo del giornalismo sociale, dell'approfondimento sul mondo dell'economia e della società, della promozione di stili di vita equi e sostenibili. Il settore eventi della società comprende un gruppo di professionisti impegnati nella consulenza e nell'organizzazione di eventi sostenibili e responsabili, tra cui il circuito nazionale delle fiere Fa' la cosa giusta.

### GRUPPO SOCIAL STOCK EXCHANGE

Master in management  
dell'impresa sociale  
**SDA Bocconi**

Un team di ex studenti dell'Università Bocconi ora impegnati nel mondo della grande impresa e dell'accademia coordinati dal Professor Giorgio Fiorentini direttore del Master in Management dell'impresa sociale.

### ASSOCIAZIONE INSIEME NELLE TERRE DI MEZZO ONLUS

INSIEME NELLE  
**TERRE** DI MEZZO  
ONLUS

<http://associazione.terre.it>

Lo scopo dell'associazione è quello di aiutare concretamente i venditori di Terre di Mezzo e al tempo stesso contribuire, con eventi culturali e formativi, alla diffusione di una corretta informazione, di principi di tolleranze e di multietnicità, stili di vita sostenibili, sobri e solidali, una società e un'economia più attente alle fasce deboli, più democratiche e partecipate.

## Progetti sociali ed investimenti cercano casa

Dopo il positivo esordio del 2008, “Terre di Mezzo Eventi” e “Insieme nelle Terre di Mezzo Onlus” rilanciano in forma rinnovata e ampliata “Faccia per Faccia - progetti sociali ed investimenti cercano casa”, il primo evento di *meeting&trading* tra profit e no profit.

Il progetto “Faccia per Faccia” nasce dalla volontà di facilitare l’incontro tra le imprese sociali e no profit (ONP) e le imprese tradizionali (Imprese).

Lo scopo è stimolare la loro relazione diretta e, quindi, l’implementazione di attività di *corporate social responsibility* (CSR) per le Imprese e la possibilità di raccolta per le ONP di risorse tra cui **fondi, competenze, beni, servizi e comunicazione**.

E’ questa, a nostro avviso, una visione della CSR in sintonia con il contesto socio-economico che stiamo attraversando e che ci piace definire “*low cost*”.

Alla realizzazione di Faccia per Faccia collaborano il **Prof. Giorgio Fiorentini**, direttore scientifico Master in Management delle imprese sociali SDA - Bocconi e un gruppo di suoi laureati, riuniti nel **Gruppo Social Stock Exchange**.

### OBIETTIVI GENERALI

L’obiettivo principale del progetto è **contribuire alla crescita del flusso di risorse** di varia natura da mondo delle Imprese **verso il settore no profit**, in modo da garantire uno sviluppo stabile e strutturato delle ONP, mirando ad una sostenibilità economico-finanziaria di medio-lungo periodo.

La stabilità dell’investimento consolida la relazione tra Imprese e ONP favorendo lo **scambio reciproco di competenze e principi/valori** principali. Inoltre, la presenza di investitori provenienti dal mondo dell’Impresa favorisce lo sviluppo di una cultura e di una prassi gestionale nelle ONP basata su una buona *governance, accountability, professionalità* e orientamento al risultato.

Allo stesso tempo Faccia per Faccia punta a **diffondere tra le Imprese** la consapevolezza che l’investimento socialmente **responsabile** possa diventare una **pratica remunerativa e sostenibile**, superando i limiti delle consuete pratiche di donazione a fondo perduto, e soprattutto utile per lo sviluppo economico dell’intero sistema. Un’impresa può così ridurre le distanze, informative e culturali, che la separano dal mondo del sociale, al fine di comprenderne logiche, potenzialità ed opportunità.

## L’edizione 2009

### L’EVENTO

Il progetto “Faccia per Faccia” avrà luogo a Milano il 10 Novembre 2009. Il programma della giornata è il seguente:

- **9,30 - apertura incontri ONP - Imprese:** In questa fase i responsabili dei progetti delle ONP avranno modo di entrare in contatto direttamente con le Imprese, presentare i loro progetti ed eventualmente dare vita a nuove Partnership
- **11,00 - conferenza stampa durante i lavori: spazio dedicato ai giornalisti**
- **13,30 - buffet**
- **14,30 - incontro per le 50 onp che hanno partecipato al bando con tre responsabili di CSR (tra cui Edison e Microsoft):** tutte le organizzazioni che hanno partecipato al bando avranno modo di partecipare ad un momento di incontro con i Responsabili CSR di grandi aziende al fine di condividere le loro esperienze e i loro punti di vista sul rapporto Impresa-ONP

L’evento si terrà presso la sede di **The Hub Milano**, rete internazionale di imprenditori e innovatori “sostenibili” che aprirà a dicembre in Paolo Sarpi la sede italiana.

[www.the-hub.net](http://www.the-hub.net) [www.hubmilan.wordpress.com](http://www.hubmilan.wordpress.com)

La partecipazione a “Faccia per Faccia” è gratuita.

### PARTNER

*Faccia per Faccia 2009 si avvale della Partnership tecnica dell’Istituto Italiano della Donazione nella progettazione dei criteri di valutazione dei progetti.*

*I partner di Faccia per Faccia 2009*



*Faccia per Faccia 2009 ha ottenuto il Patrocinio di:*



Istituto Oikos è un'associazione laica e indipendente che opera in Europa e nei paesi del Sud del mondo per favorire la conservazione dell'ambiente come strumento di sviluppo economico e sociale. Istituto Oikos nasce nel 1996 a Milano per iniziativa di un gruppo di biologi e naturalisti e si specializza, da subito, nel settore ambientale, con progetti di conservazione della biodiversità, gestione sostenibile delle risorse naturali e faunistiche, pianificazione del territorio.

**Istituto Oikos Onlus**  
Via Crescenzago 1 - 20134  
Milano  
Tel: 02 21597581  
e-mail:  
info@istituto-oikos.org  
Sito web:  
www.istituto-oikos.org

## Best Ray

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto è composto da azioni volte ad avviare un meccanismo sostenibile per offrire energia e servizi correlati alle popolazioni che vivono nelle zone rurali delle province di Ngarenajyuki e Oldonyo Sambu (Tanzania). I villaggi coinvolti, infatti, non hanno accesso a servizi per l'energia e dipendono da legno, carbonella e cherosene. L'utilizzo di queste sostanze ha un impatto negativo sulla qualità della vita delle popolazioni locali sia in termini di salute che ambientali.

Le attività principali previste dal progetto sono le seguenti:

- 1) Azioni mirate al rafforzamento del personale dei Distretti coinvolti nell'ambito delle politiche energetiche.
- 2) Creazione di due Centri Comunitari per l'Energia (CERC) a cui la popolazione possa far riferimento per selezionare le tecnologie più adeguate, imparare ad utilizzarle e per accedere ad altri servizi
- 3) Installazione di tecnologie per l'energia rinnovabile nelle strutture pubbliche
- 4) Promuovere l'utilizzo di energia attraverso l'"Energy Minibus", un minibus itinerante per i villaggi delle località coinvolte
- 5) Fornire tecnologie, metodologie, assistenza istituzionale e corsi di formazione per lo sviluppo di piccole attività nel settore dell'energia.
- 6) Incoraggiare la coltivazione della Jatropha e di piante adatte alla produzione di carbonella

Il piano di controllo è effettuato trimestralmente. Le valutazioni sono effettuate attraverso incontri e riunioni, utilizzando indicatori quantitativi e qualitativi. I risultati intermedi sono comunicati periodicamente ai donatori e ai partner coinvolti nel progetto.

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Pace, Tutela dei Diritti, Cooperazione Internazionale  
**Località d'Intervento:** Tanzania  
**Stato attuazione:** Fase intermedia  
**Numero totale dei beneficiari:** 500.000  
**Data inizio del progetto:** Aprile 2008  
**Durata in mesi:** 36  
**Costo totale del progetto:** €1.500.000

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Terre Solidali Onlus, Università dell'Insubria, Oikos East Africa (ONG - Tanzania), WODSTA (Women Development for Science and Technology Association - Tanzania), Distretti di Arusha e Meru (Organo di governo regionale - Tanzania), Meru-Usa Forest Plantation (Ente governativo che si occupa della gestione delle risorse forestali - Tanzania), Maajabu - Tazama trust (ONG che si occupa di sviluppo rurale ed educazione - Tanzania)

**Sponsor:** Comunità Europea, Comune di Milano, Provincia di Roma, Regione Lombardia

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) Poster e brochure
- 2) Eventi ufficiali in Tanzania, Lombardia, Fiere sulle energie rinnovabili
- 3) Sito web
- 4) Video didattici: produzione di video didattici sulle tecnologie rinnovabili applicate dal progetto
- 5) Documentario istituzionale: produzione e distribuzione di 1 video (8 min) di sensibilizzazione promozione del progetto Best Ray da diffondere in Tanzania ed in Italia (in scuole, università, festival, manifestazioni pubbliche, eventi di fundraising etc)

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €250.000

Di cui:

- 1) Trasporti Internazionali
- 2) N. 10 Kit fotovoltaici (pv box ovvero pannelli di piccole dimensioni)
- 3) N. 50 lampadine led
- 4) N. 20 Energy ball (ovvero piccoli impianti eolici silenziosi di 400w)



Insieme nelle Terre di mezzo Onlus è un'associazione composta da lettori di Terre di Mezzo che promuovono attività di volontariato legate ai temi del giornale di strada: la convivenza tra persone e culture diverse, gli stili di vita sostenibili e solidali, il turismo responsabile, una società e un'economia più attente alle fasce deboli, democratiche e partecipate. Organizza durante l'anno incontri ed eventi a carattere di sensibilizzazione e formazione, come la Notte dei Senza Dimora.

## Insieme nelle Terre di Mezzo ONLUS

Via Calatafimi 10 - 20122  
Milano

Tel: 02.58.11.83.28

e-mail:  
volontarimilano@terre.it

Sito web:  
<http://associazione.terre.it>

## 826 Milano – Laboratorio di scrittura creativa

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto nasce sulla scia del progetto 826 Valencia, inaugurato nel 2002 a San Francisco su iniziativa dello scrittore Dave Eggers e dell'educatrice Nínive Calegari. La loro intuizione era basata sul presupposto che lavorare con i bambini e i ragazzi in età scolare sul rafforzamento delle abilità e dei talenti nella scrittura significava lavorare sul diritto di ciascuno ad esprimersi al meglio delle proprie potenzialità, oltre che facilitare buoni esiti nell'apprendimento anche a scuola.

Il progetto, totalmente gratuito, sarà reso possibile da professionisti del mondo della letteratura e della comunicazione disposti a mettersi in gioco come "tutor-volontari" per trasferire ai più piccoli le loro competenze ma soprattutto la passione per la scrittura. Nascerà nel quartiere multiculturale di Via Padova (Milano), trovando il suo habitat naturale nell'Istituto "Casa del sole" (scuola elementare e media) dove metà dei 900 alunni iscritti hanno cittadinanza non italiana.

826 Milano costituirà una risorsa disponibile su più livelli:

- 1) Innanzitutto alle scuole, attraverso la partecipazione delle classi;
- 2) ospiterà settimanalmente il "Club degli scrittori in erba", dai 12 ai 18 anni;
- 3) offrirà periodicamente dei workshop dedicati al pubblico più ampio dei giovani e degli adulti.

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Educazione/Formazione, Diritti, Promozione del volontariato

**Località d'Intervento:** Milano

**Stato attuazione:** fase iniziale

**Numero totale dei beneficiari:** 4.000/anno

**Data inizio del progetto:** Novembre 2009

**Durata in mesi:** 36

**Costo totale del progetto:** €226.000

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Celim ONG, Associazione Amici del Parco Trotter, Istituto Comprensivo Casa del Sole, Cooperativa COMIN

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) Il 20 Novembre 2009, in occasione della Giornata ONU per i Diritti dell'Infanzia, durante una tre giorni di eventi che animerà zona Padova e il Parco Trotter ci sarà la prima presentazione al pubblico del progetto.
- 2) Una scadenza importante sarà la partecipazione a Fa' la cosa giusta! (12-14 marzo 2010): 826 Milano si trasferirà temporaneamente in Fieramilanocity, con un'offerta di workshop destinati ad un pubblico ampio e variegato (50mila visitatori nella tre giorni della scorsa edizione) e un programma specifico per le scuole.
- 3) A fine anno scolastico (maggio 2010), a conclusione delle attività di questa prima fase del progetto, presso il Parco Trotter ci sarà una festa aperta al quartiere e alla città con la presentazione dei risultati ottenuti.

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €73.000

Di cui:

- 1) N. 1 Fotocopiatrice a colori con scanner
- 2) N. 2 Laptop
- 3) N. 1 PC
- 4) N. 1 Proiettore
- 5) Cancelleria e materiali di consumo (cartucce, toner, penne, pennarelli, matite, lavagna a fogli mobili, faldoni, cucitrici...)
- 6) Arredi (8 scrivanie, 50 sedie, 30 cuscini, librerie, scaffali)
- 7) N. 1 Stampante a colori
- 8) Libri per l'infanzia e l'adolescenza



La cooperativa sociale Calypso Onlus nasce nell'ottobre del 2008 dall'idea di psicologi ed educatori che per anni hanno lavorato nell'ambito della riabilitazione psichiatrica. Vi operano diverse figure professionali che, attraverso specifica competenza e formazione, offrono un servizio che risponda a bisogni di natura psico-sociale. La cooperazione e il lavoro di equipe sono il principale strumento che caratterizza e rende unico l'intervento psico-educativo della Cooperativa.

**Cooperativa Sociale Calypso Onlus**  
Viale papiniano 38 (20123) Milano  
Tel: 347-5022556  
e-mail: calypso@cooperativacalypso.it  
Sito web: www.cooperativacalypso.it

## Progetto Eco-Lab

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto nasce dal bisogno di creare spazi di lavoro protetti per disabili psichici. Si propone quindi un progetto di inserimento lavorativo finalizzato al raggiungimento, quando possibile, di una completa autonomia del paziente.

Il progetto si articola in tre attività ecocompatibili:

- 1) Gruppo Imbianchini: offre servizi di tinteggiatura utilizzando vernici ecologiche.
- 2) Gruppo Catering: la cooperativa lavora in partenariato con Mens@ Sana distributore di cibo ecologico
- 3) Laboratorio Sartoria: nasce dalla collaborazione con Alessandro Acerra, creatore di eco t-shirt. In una prima fase i pazienti impareranno l'arte del cucito. La seconda fase sarà centrata sulla produzione di magliette decorate con materiali riciclati

Il lavoro è svolto in equipe composte da diverse figure professionali che si occuperanno di seguire periodicamente l'andamento del progetto costruito sul singolo paziente.

### DATI PROGETTO

Ambito d'intervento: Salute Mentale  
Località d'intervento: Milano/Regione Lombardia  
Stato attuazione: fase iniziale (start-up)  
Numero totale dei beneficiari: 30  
Data inizio del progetto: Gennaio 2010  
Durata in mesi: 12  
Costo totale del progetto: €50.000

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Fondazione Lighea onlus, AIEMm associazione, ObiettivoCittà, HIBU by Alessandro Acerra, CSL (consorzio scuola lavoro)

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) Sito web <http://www.cooperativacalypso.it>: banner a rotazione/Fisso in Hp, logo e breve descrizione nella sezione Sponsor, newsletter a collaboratori, volontari ed associati
- 2) Banner a rotazione /fisso in Hp sui siti dei partner
- 3) Newsletter agli associati dei partner
- 4) Logo su locandine promozionali
- 5) Logo su volantini

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €50.000

Di cui:

- 1) Spazio fisico per laboratorio
- 2) N.1 Furgone
- 3) Arredi (sei scrivanie, sei sedie, scaffali da muro, 3 armadi per materiali)
- 4) N. 3 Macchine da cucire
- 5) Materiale base per imbiancatura (rulli, pertiche, pennelli, pennellesse, trabettello, scale, tappeti di stoffa per copertura pavimento, teli copri mobili, spatole, scotch carta, contenitori, stucco e gesso)
- 6) Tempere e vernici naturali per muro/legno/metallo
- 7) Divise da Imbianchino (tute)
- 8) Servizi tipografia
- 9) Forniture cibi biologici e bevande
- 10) Materiali per allestimento catering (piatti/bicchieri/vassoi/utensili da cucina/tovaglioli carta/tavoli pieghevoli/tovaglie)
- 11) Materiali per conserva e trasporto cibo: scaldavivande/vassoi/contenitori





Africa '70

# Movimento Africa '70 ONG



Africa '70 è un' ONG di cooperazione internazionale nata nel 1971 come movimento civile e culturale, che opera per le popolazioni del Sud del Mondo. In più di 35 anni di attività ha dato vita a molti progetti di sviluppo collaborando con la società civile, le istituzioni, le associazioni locali secondo un approccio integrato e sostenibile. In Italia svolge attività di sensibilizzazione alla cittadinanza, laboratori di educazione alla mondialità nelle scuole ed interventi formativi nelle Università.

**Movimento Africa '70 ONG**  
via Manzoni, 32 20052  
Monza (MB)  
**Tel:** 039.23.08.465  
**Fax:** 039.38.66.27  
**e-mail:**  
africa70@africa70.org  
**Sito web:** www.africa70.org

## Gestione integrata delle comunità rurali del municipio di El Viejo, Nicaragua

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto intende migliorare la qualità di vita delle famiglie presenti nelle 26 comunità rurali del Municipio di El Viejo (Nicaragua) attraverso il supporto ai piccoli e medi produttori agricoli. L'obiettivo è aumentare il livello di produttività agricola, ad oggi molto basso a causa della stagionalità della produzione (la mancanza di sistemi d'irrigazione limita la produzione durante la stagione secca), la scarsa diffusione di tecniche agricole adeguate e la mancanza d'investimenti. Attraverso l'implementazione di azioni specifiche, il progetto raggiungerà i seguenti tre risultati:

Risultato 1: Rafforzare le comunità.

- Corsi di gestione comunitaria.
- Creazione di gruppi di produttori.
- Elaborazione del Diagnostico partecipativo e del Piano di Sviluppo Comunitario.
- Creazione di un fondo di microcredito per lo sviluppo comunitario.
- Formazione all'utilizzo del credito e accompagnamento.

Risultato 2: Aumentare e diversificare la produzione agricola.

- Aumento della superficie coltivata, introduzione di nuove tecniche e tecnologie, razionalizzazione della gestione degli appezzamenti.
- Corsi di formazione per agricoltori.
- Assistenza tecnica.
- Erogazione di microcredito a sostegno della produzione agricola.

Risultato 3: Migliorare ed incrementare la trasformazione e la commercializzazione della produzione.

- Acquisto ed installazione di una decorticatrice.
- Elaborazione della strategia di marketing.
- Imballaggio e vendita diretta dei prodotti.

Ogni tre mesi viene effettuata una misurazione di numerosi indicatori. Sono previste due tipologie di valutazione, una interna ed una esterna. Quest'ultima è affidata a consulenti esterni, si prevedono due missioni durante l'arco del progetto.

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Pace, tutela diritti, Cooperazione Internazionale  
**Località d'Intervento:** Nicaragua **Stato attuazione:** Fase Iniziale (start-up)  
**Numero totale dei beneficiari:** 5280 **Data inizio del progetto:** 20/07/2009  
**Durata in mesi:** 24 **Costo totale del progetto:** €471.560

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Alcaldia Municipal de El Viejo (Ente locale), Cooperativa Multisectorial el Progreso (controparte operativa del progetto)  
**Sponsor:** Regione Lombardia, settore Cooperazione Decentrata

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) Attività di informazione e sensibilizzazione nel territorio di Monza e Brianza rivolte ad un target adulto interessato alle tematiche proposte
- 2) Attività educative laboratoriali rivolte a bambini di età compresa tra 4 e 12 anni.
- 3) Sito di Africa '70 ([www.africa70.org](http://www.africa70.org))
- 4) Newsletter mensile, comunicati stampa ai giornali locali, siti specializzati garantiranno una visibilità capillare alle attività del progetto e quindi anche alla Partnerhip con l'azienda
- 5) Compartecipazione nello studio e nell'implementazione della campagna di promozione dell'evento e dei laboratori nelle scuole e nelle biblioteche.
- 6) Visibilità in tutto il materiale promozionale.

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €100.000

Di cui:

- 1) Supporto tecnico in loco, per la realizzazione di specifiche attività del progetto da svolgersi mediante delle missioni in loco
- 2) Sponsorizzazione tecnica in Italia, per la realizzazione del piano di comunicazione
- 3) Partnerhip in un'azione di marketing, esempio attraverso lo strumento del CRM (Cause Related Marketing).



L'Associazione è costituita da un gruppo di medici patologi che credono nel volontariato come impegno sociale e che hanno deciso di portare la loro esperienza personale nei paesi in via di sviluppo. Il gruppo mira alla realizzazione di progetti finalizzati allo sviluppo dell'anatomia patologica e della diagnostica oncologica in Paesi del Sud del mondo, in collaborazione con Organismi non Governativi, Società Scientifiche, Associazioni e Organizzazioni Internazionali.

**Associazione Patologi Oltre Frontiera (APOF)**  
Campo SS. Giovanni e Paolo  
30122 - VENEZIA  
Tel: 0362385779  
Fax: 0362385779  
e-mail:  
info@patologioltrefrontiera.it  
Sito web:  
www.patologioltrefrontiera.it

## Telediagnosi all'Ospedale di Balbalà

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto ha come scopo di affiancare il Ministero della Sanità di Gibuti (Corno d'Africa) nella creazione e gestione di un servizio di diagnostica cito-istologica presso l'Ospedale di Balbalà, ospedale di riferimento di un terzo della popolazione gibutina. Al momento attuale, in tutto il paese, tale servizio non esiste e ciò crea notevoli difficoltà ai medici che operano in questa nazione. Inoltre la mancanza di questa importante branca della medicina, ha impedito la realizzazione di qualsiasi programma sanitario di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori, patologia assai diffusa anche nel continente africano. In particolare, fino ad ora, non è stato possibile combattere in alcun modo tumori facilmente prevenibili (con un semplice PAP test), come il tumore della cervice uterina.

Nella Repubblica di Gibuti una gravissima criticità è data dalla carenza di personale medico specializzato: in tutta la nazione ci sono pochissimi medici e nessun medico specialista anatomo-patologo; mancano quindi, oltre alle risorse economiche, anche le competenze tecniche per poter realizzare un servizio di questo tipo.

Le modalità di attuazione sono ormai ben collaudate dall'associazione APOF che da quasi 10 anni opera in questo particolare settore e prevedono:

- 1) Allestimento laboratorio di cito-istologia presso l'ospedale di Balbalà
- 2) Formazione del personale medico e tecnico locale
- 3) Installazione di una stazione di telediagnosi e formazione personale tecnico/informatico

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Pace, Tutela della Salute, Cooperazione Internazionale

**Località d'intervento:** Repubblica del Gibuti (Djibouti), Corno d'Africa

**Stato attuazione:** da iniziare

**Numero totale dei beneficiari:** 250.000

**Data inizio del progetto:** Novembre 2009

**Durata in mesi:** 36

**Costo totale del progetto:** €390.000

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Crew for Africa Onlus, SIAPEC - Società Italiana di Anatomia Patologica e Citologia Diagnostica, AITIC - Associazione Italiana Tecnici di Istologia e Citologia

**Sponsor:** Ministero della Sanità della Repubblica di Gibuti

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) Banner sul sito ufficiale di Patologi oltre Frontiera ([www.patologioltrefrontiera.it](http://www.patologioltrefrontiera.it))
- 2) Banner sul sito ufficiale dell'Ospedale di Balbalà ([www.hospitalbalbala.org](http://www.hospitalbalbala.org))
- 3) Citazione in altri siti amici di Patologi oltre Frontiera ([www.siapec.it](http://www.siapec.it) Società Italiana di Anatomia Patologica e Citologia diagnostica - Divisione Italiana della International Academy of Pathology, [www.aitic.it](http://www.aitic.it) Associazione italiana tecnici di istologia e citologia)
- 4) Citazione tramite newsletter a tutti i soci e simpatizzanti
- 5) Citazione a tutti i congressi italiani di Anatomia Patologica/Oncologia/Citologia tramite comunicazioni orali o tramite stand promozionale
- 6) Citazione durante gli eventi per raccolta fondi nel materiale promozionale creato per l'occasione (locandine/brochure/comunicati stampa)
- 7) Citazione in eventuali apparizioni ed interviste nel circuito televisivo e radiofonico regionale ed a mezzo stampa
- 8) Possibilità di inserimento del logo aziendale nelle brochure informative di Patologi oltre Frontiera relative al Progetto Telediagnosi all'Ospedale di Balbalà

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €197.000 Di cui:

- 1) Attrezzature elettro-medicali per allestimento laboratorio di citologia e istologia (materiale inventariabile): Cappa per istologia (tipo Trimming Path 1800), processatore a carosello (del tipo Microm STP 120), centralina di inclusione, frigorifero da laboratorio, microtomo rotativo, piastra riscaldante per vetrini, bagno stendifette, vaschette di colorazione portavetrini, impugnature per lame da dissezione
- 2) N. 1 Microscopio a testata multipla
- 3) N. 1 PC
- 4) N. 1 Stampante
- 5) N. 1 Software per gestione dati pazienti
- 6) N. 1 Modem, parabola, connessione satellitare
- 7) N. 1 Scanner per vetrini: Aperio ScanScope
- 8) N. 12 Viaggi/Anno Italia/Gibuti



L'Associazione Centro Orientamento Educativo (COE) è un'associazione di laici volontari cristiani impegnati in Italia e in altri Paesi del mondo. Riconosciuto Organismo idoneo alla cooperazione con i Paesi in via di sviluppo, attiva e sostiene progetti di volontariato internazionale e opera in Italia per la formazione a una nuova mentalità interculturale e alla solidarietà

## Associazione Centro Orientamento Educativo (COE)

Via Milano, 4 -23816 Barzio (LC)

Tel: 0341.99.64.53

Fax: 0341.91.03.11

e-mail:

coebarzio@coeweb.org

Sito web:

www.coeweb.org

## Ampliamento e miglioramento delle opportunità di formazione professionale per dropout e persone maggiormente vulnerabili nell'area di Kafue e nelle aree rurali di Chikupi, Mungu, Kabwesa e Chaniana

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto intende affrontare il problema delle scarse opportunità educative e formative per i giovani maggiormente vulnerabili di Kafue e delle aree rurali di Chipuki, Mungu, Kabwesa e Chaniana (Zambia).

Le attività previste dall'intervento sono le seguenti:

- 1) Selezione di insegnanti per i corsi di formazione professionale e formazione dello staff gestionale, amministrativo e docente del Saint Ambrose Trade Centre (SATC) di Kafue
- 2) Organizzazione e realizzazione di Corsi Serali presso il SATC (Carpenteria e Falegnameria, Metallurgia, Sartoria, Corso per Eletttricisti, Information Technology)
- 3) Creazione di una Vocational Community School come succursale del SATC (un anno di lavori) a Chipuki con corsi in Agricoltura, Muratura, Metallurgia e Sartoria
- 4) Implementazione di un programma sportivo extracurricolare. Diverse esperienze in contesti differenti hanno mostrato come la partecipazione di persone svantaggiate sia incrementata da programmi extracurricolari di questo tipo

Il progetto prevede una durata totale di 3 anni.

Il comitato direttivo del progetto effettua un monitoraggio sistematico (un incontro ogni due mesi) delle attività del progetto, della loro tempistica e delle risorse materiali impiegate. L'attività di informazione e visibilità sul progetto prevede la produzione e diffusione di depliant ed altro materiale informativo sul progetto.

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Pace, Tutela Diritti, Cooperazione Internazionale

**Località d'Intervento:** Zambia

**Stato attuazione:** fase iniziale (start-up)

**Numero totale dei beneficiari:** 405

**Data inizio del progetto:** 1/03/2009

**Durata in mesi:** 36

**Costo totale del progetto:** €864.000

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Arcidiocesi di Lusaka (Zambia)

**Sponsor:** Unione Europea

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) News su home page del sito web dell'Associazione
- 2) E-Mailing a più di 3000 contatti dell'Associazione ed in particolare a più di 200 giornalisti
- 3) Facebook
- 4) Spazio promozionale sulla rivista dell'Associazione "COE - Centro Orientamento Educativo" e sulla rivista "VpS - Volontari per lo Sviluppo" della FOCSIV.

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €150.000

Di cui:

- 1) N. 1 Pick Up
- 2) N. 1 Moto
- 3) N. 1 Trattore
- 4) N. 1 PC Fisso
- 5) N. 1 Laptop
- 6) N. 2 Stampanti Laser
- 7) N. 1 Fotocopiatrice
- 8) N. 1 Macchina Formatrice
- 9) N. 1 Sega Circolare
- 10) N. 1 Piattatrice
- 11) N. 5 Macchine da Cucire Industriali
- 12) N. 20 Macchine da Cucire



Pensieri e Colori è una cooperativa sociale, fondata nel 1995 da Arché onlus, nata per dare opportunità lavorative a persone svantaggiate che si occupa di advertising classico, graphic e web design e del negozio solidale Vintage Arché. La formula funziona. In questi anni, infatti, Pensieri e Colori è cresciuta: come numero di addetti, quantità dei clienti, qualità del lavoro, impegno solidale.

**Pensieri e Colori**  
**Cooperativa Sociale B**  
Via Picozzi, 21  
20131 Milano  
Tel: 02.376.460.52  
e-mail:  
pec@pensieriecolori.it  
Sito web:  
www.pensieriecolori.it

## Vestitevi [di] bene

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto nasce dalla presa di coscienza dei seguenti fattori:

- 1) Il mondo del lavoro integra con grande difficoltà persone con bassa qualifica professionale e problematiche sanitarie.
- 2) Contrazione di donazioni sia da privati che aziende e istituzioni
- 3) Nel caso del mercato dell'abbigliamento, c'è un grande spreco, con prodotti potenzialmente riutilizzabili che finiscono al macero

Dal 2006 la cooperativa gestisce il negozio Vintage solidale, l'outlet di oggetti e vestiti nuovi e usati donati da privati e aziende (Via Ressi 23, Milano). A questo centro se ne vuole affiancare uno nuovo.

Il progetto prevede:

- 1) La scelta del nuovo punto vendita
- 2) Selezione della persona svantaggiata da inserire nel negozio
- 3) La formazione della persona e delle volontarie che gestiranno il negozio
- 4) La messa a punto del negozio

Ogni mese è prevista una riunione di staff, e ogni 3 mesi una riunione tra i gestori e amministratori con le trimestrali economiche.

La comunicazione avviene attraverso il sito e le newsletter

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** inserimento lavorativo e responsabilità sociale.

**Località d'intervento:** Milano

**Stato attuazione:** fase intermedia

**Numero totale dei beneficiari:** 2.000

**Data inizio del progetto:** Gennaio 2010

**Durata in mesi:** 12

**Costo totale del progetto:** €100.000

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Arché

**Sponsor:** Iniziative s.r.l

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) Banner fisso sul sito Arché e Pensieri e Colori per tutto l'anno
- 2) 4 Articoli su newsletter Arché (2000 contatti selezionati) e Pensieri e Colori (800 contatti selezionati) sugli stati di avanzamento del progetto
- 3) Pagina dedicata sul sito Arché e Pensieri e colori
- 4) Link sponsorizzati su Google legati a key words in 2 flight: all'inaugurazione e nel periodo natalizio
- 5) Ufficio stampa (radio e TV locali, stampa e web)
- 6) Advertising classico (free press, stampa quotidiana edizioni locali, stampa specializzata,)
- 7) Below the line (locandine e volantini)

### RISORSE NECESSARIE

Contributo economico richiesto durante Faccia per Faccia: €25.000

Di cui:

- 1) Contributo professionale: Supporto nella stesura del piano di sviluppo imprenditoriale/Media Partner/ufficio stampa/certificazioni e pratiche burocratiche/human resources/ristrutturazione dei locali
- 2) Contributo in prodotti: abbigliamento/casalinghi/pelletteria/biancheria e accessori /cellulari
- 3) N. 1 Personal Computer
- 4) N. 1 Registratore di cassa





La Casa Magica è un doposcuola nato nel gennaio del 1990 a Milano dall'iniziativa di un gruppo di studenti universitari che sin dall'inizio hanno voluto creare un luogo conosciuto ed affidabile in cui si potessero incontrare ragazzi ed educatori. Il numero di bambini coinvolti dal progetto è presto cresciuto e così anche l'impegno dei volontari. Ad oggi i pomeriggi di attività sono 5: dal lunedì al venerdì dalle 15 alle 19.

#### Associazione Casa Magica Onlus

Via Melzi d'Eril 12  
20154 Milano  
Tel: 02-33607991  
e-mail:  
casamagicaonlus@gmail.com  
Sito web:  
www.casamagicaonlus.com

## Ci riesco!

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il problema sul quale il progetto intende intervenire è il fenomeno della dispersione scolastica inteso come insieme di manifestazioni tra le quali: frequenze irregolari, bocciature, frequenti malattie, cambiamenti di sede, casi di analfabetismo di scarso apprendimento. L'ambito territoriale dell'iniziativa è la zona Cenisio - Sempione - Paolo Sarpi del Comune di Milano, contraddistinta da un ampio divario socio-economico fra la popolazione.

Il progetto intende:

- 1) Promuovere la capacità d'apprendimento e le abilità specifiche e aumentare l'autostima e la motivazione personale dei bambini e ragazzi
- 2) Consolidare la collaborazione dell'Associazione con le famiglie e i servizi

Le fasi del progetto comprendono:

- 1) Fase di start up: costruire e motivare il gruppo di lavoro (educatore + volontari).
- 2) Analisi dei bisogni: creazione e applicazione di strumenti e modalità di valutazione del rischio di disagio e insuccesso scolastico, con conseguente definizione di un progetto educativo personalizzato
- 3) Formazione degli operatori
- 4) Fase di sostegno all'apprendimento comprendente le seguenti attività: a) affiancamento nello studio; b) sviluppo delle capacità meta-cognitive; c) proposte culturali (film, mostre..); d) avviamento all'uso del computer
- 5) Attività ludico-ricreative
- 6) Fase di monitoraggio e valutazione: verifica dei risultati, controllo qualitativo, revisione del progetto

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Adolescenti e giovani  
**Località d'intervento:** Italia  
**Stato attuazione:** da iniziare  
**Numero totale dei beneficiari:** 18  
**Data inizio del progetto:** Ottobre 2010  
**Durata in mesi:** 10  
**Costo totale del progetto:** €45.358

### PARTNER E SPONSOR

Partner: "èltalia"

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) Copertura su sito internet ed edizione cartacea di "èltalia", media partner di Casa Magica, diffuso in 200.000 copie in Italia e all'estero (ministeri, ambasciate, consolati, Camere di Commercio italiane e i loro Soci, associazioni imprenditoriali etc.)
- 2) Visibilità durante gli eventi organizzati dall'Associazione: la "Cena Magica" in Novembre, e la "Festa Magica" in Luglio
- 3) Volantini
- 4) Newsletter ai soci dell'Associazione

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €18.000

Di cui:

- 1) N. 1 Computer portatile
- 2) N. 1 Computer fisso
- 3) N. 1 Stampante multifunzione a colori
- 4) N. 1 Fotocopiatrice





L'Associazione "Gabbia-no" Onlus è nata il 24 novembre del 2006. Prima di questa data i volontari dell'associazione operavano come gruppo informale. "Gabbia-no" Onlus promuove la condivisione di vita nello stesso luogo abitativo e l'aiuto reciproco tra ragazzi diversamente abili e ragazzi "normodotati". In questo progetto sono coinvolti 13 volontari e 4-6 utenti (n° che varia in base alle necessità di sollievo dei singoli e delle famiglie).

## Associazione Gabbia-no Onlus

Via Crosara, 47  
37045 - Legnago (VR)  
Tel: 0442/771528  
e-mail: infogabbiano@tiscali.it  
Sito web:  
www.gabbia-no.org

## Movimento e Turismo Senza Barriere

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto intende dar risposta a tutte quelle situazioni in cui una persona disabile necessita di spostarsi o voglia spostarsi, e che per far questo necessita di un mezzo supportivo che le garantisca autonomia e sicurezza. Il progetto intende sostenere anche tutti coloro (familiari, amici, associazioni, ecc.) che vogliono agevolare le persone disabili nel muoversi e nell'uscire dagli standard quotidiani

Le modalità di realizzazione del progetto sono le seguenti:

- 1) Acquisto di un camper attrezzato per il trasporto ed il pernottamento delle persone con disabilità
- 2) Nei 6 mesi previsti per la costruzione del mezzo e per tutto il periodo di svolgimento del progetto verrà realizzata la divulgazione dell'iniziativa e la raccolta delle richieste di beneficio
- 3) Ricerca per tutta la durata del progetto e anche dopo di nuovi volontari da coinvolgere nella realizzazione delle varie esperienze relative al progetto
- 4) Formazione, nel corso di tutto il progetto e anche dopo, dei nuovi e "vecchi" volontari sulle tematiche relative al progetto
- 5) Realizzazione delle esperienze previste dal progetto (il camper verrà messo a disposizione di persone disabili che ne facciano richiesta)
- 6) Valutazione del gradimento da parte dei beneficiari e valutazione dell'impatto dell'esperienza nella loro vita e in quella dei loro familiari e amici

Sono previsti momenti periodici di verifica con cadenza mensile. Settimanalmente si terrà l'aggiornamento del calendario delle uscite e delle richieste pervenute. L'associazione comunicherà periodicamente i risultati dei progressi e delle attività svolte.

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Disabilità  
**Località d'Intervento:** Italia  
**Stato attuazione:** da iniziare  
**Numero totale dei beneficiari:** 144  
**Data inizio del progetto:** Aprile 2010  
**Durata in mesi:** 28  
**Costo totale del progetto:** €136.140

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:  
1) Ufficio stampa: "l'Arena", "Veronafedele", il "Basso Adige", "Il Nuovo Giornale" e "Primo Giornale", rivista dell'Associazione Avis, ed emittenti locali

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €90.000  
Di cui:  
1) N. 1 Camper attrezzato per disabili



Il cuore dell'associazione, fondata nel 1991 pulsa a Torino nel "Villaggio ENZO B". In questa struttura convivono un centro d'accoglienza per donne sole con figli, una comunità terapeutica per minori tossicodipendenti, un centro di riabilitazione equestre ed infine un centro di lavoro guidato per persone con disabilità.

A livello internazionale ENZO B opera in 14 Paesi africani e in Vietnam, realizzando iniziative di solidarietà e di cooperazione allo sviluppo.

**Associazione Enzo B Onlus**  
Via Onorato Vigliani 104,  
10135 Torino  
Tel: 011.39.10.370  
e-mail: info@enzob.org  
Sito web: www.enzob.org

## Comunità Mamma Bimbo

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto si occupa di donne vittime di violenza, prevalentemente con figli minori a carico. Le donne sono prevalentemente extracomunitarie. Il contesto sociale di riferimento è quello di famiglie torinesi fortemente disagiate all'interno delle quali siano avvenute forme di violenza fisica, psicologica o comunque situazioni che necessitano l'allontanamento delle madri dalla casa e dal marito/convivente.

Il progetto conterà delle seguenti fasi:

- 1) Autunno 2009: finalizzazione acquisto della cascina Balbo
- 2) Inverno 2009/primavera 2010: definizione progetto architettonico. È prevista la costruzione di 5 moduli prefabbricati composti ciascuno di due aree abitative modulari capaci di accogliere una mamma con bimbo ciascuno
- 3) Estate 2010: inizio cantierizzazione
- 4) Inverno 2010/primavera 2011: chiusura cantiere e attivazione progetti di accoglienza

È prevista un'analisi dell'andamento e dei risultati da parte del direttivo, e annualmente viene effettuata una rilevazione presso gli enti con i quali collabora Enzo B e presso tutti i fruitori.

Le rilevazioni sopra descritte vengono inserite in una relazione complessiva delle attività svolte che viene pubblicata sul sito [www.enzob.org](http://www.enzob.org). Il bilancio sociale è poi un altro elemento parte della strategia comunicativa, anche questo reso pubblico tramite il sito.

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Tutela delle Donne  
**Località d'intervento:** Torino  
**Stato attuazione:** da iniziare  
**Numero totale dei beneficiari:** 100  
**Data inizio del progetto:** Dicembre 2009  
**Durata in mesi:** 18  
**Costo totale del progetto:** €250.000

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Compagnia di San Paolo, Comune di Torino, Consorzio RAVVIVA, Cooperativa Sociale ELLEA, Cooperativa Barbara B, Banco Alimentare  
**Sponsor:** Compagnia di San Paolo

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) Sito internet: l'associazione dispone di un sito internet con una media di circa 30 mila accessi annui
- 2) Attività di promozione a mezzo stampa: uscite mirate sui principali quotidiani locali e nazionali, La Stampa e Repubblica in primis. Data la rilevanza del progetto è plausibile un interesse più ampio rispetto alle normali uscite in cronaca.
- 3) Festa di inaugurazione della struttura: si prevede un momento specifico di inaugurazione della struttura a cui saranno invitati, oltre agli sponsor ed ai Partner, tutte le principali personalità della città e che sarà seguito dai principali media.
- 4) Organizzazione di eventi presso la struttura (uno o due all'anno) in cui comunicare i risultati dell'iniziativa e far emergere il ruolo di sponsor e partner con la possibilità di trovare anche noti testimonial per l'iniziativa stessa
- 5) Monitoraggio dell'andamento del progetto con organizzazione di momenti di incontro su base annuale

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €100.000

Di cui:

- 1) Casette prefabbricate in legno
- 2) Impianti Termici ed energetici (impianti solare termico e fotovoltaico)
- 3) Arredi





L'Associazione Culturale "I Ragazzi di Scampia" nasce dall'impegno di cinque docenti di musica animati da un unico grande sogno: realizzare il progetto di una Scuola di Musica Permanente e Gratuita, un' Orchestra Stabile sul territorio di Scampia (Napoli) che permetta a tutti i giovani di avvicinarsi al mondo dell'arte attraverso lo studio della musica.

## Associazione "I Ragazzi di Scampia"

Via manzoni32  
20123 Napoli  
Tel: 081.506.9031  
e-mail:  
gelsominastarita@alice.it  
Sito web:  
www.associazioneragazzidiscampia.it

## Scuola di musica permanente e gratuita

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto intende affrontare i problemi del disagio giovanile, della dispersione scolastica, dell'emarginazione, della violenza e del degrado della periferia di Napoli attraverso la forza trainante della musica.

I problemi identificati nascono dal fatto che gli adolescenti spesso sono lasciati soli in balia della strada, diventando così facili prede della malavita, del branco, della violenza. Il progetto vuole offrire un punto di aggregazione intorno al mondo della musica, un'alternativa alla strada ed un modo sano di impegnare tempo ed energie dei giovani residenti del quartiere di Scampia.

Le fasi del progetto sono le seguenti:

- 1) Diffusione delle informazioni e composizione delle classi: una volta raccolte le iscrizioni verranno composte le classi per l'insegnamento di svariati strumenti musicali. Ogni ragazzo sarà indirizzato verso lo studio di uno strumento a sua scelta
- 2) Avvio dei corsi
- 3) Selezione dei brani musicali e composizione dell'orchestra: tutti gli studenti parteciperanno anche a lezioni collettive di orchestra. Gli studenti particolarmente meritevoli e/o assidui della scuola entreranno a far parte dell'orchestra "I Ragazzi di Scampia"
- 4) Saggio annuale, partecipazione manifestazioni ed eventi

Tutto lo staff realizzerà incontri periodici di monitoraggio con cadenza mensile. Il monitoraggio e la valutazione del progetto sono anche affidati ad un esperto esterno che realizzerà due sessioni di monitoraggio durante il progetto.

Ogni spettacolo sarà anche un momento per diffondere i risultati del progetto. È inoltre prevista la realizzazione di prodotti audio e video. Infine l'Associazione ha tra le sue pratiche consolidate l'utilizzo delle nuove tecnologie per diffondere le informazioni relative alle sue attività (sito, YouTube, My Space, Facebook)

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Adolescenti e Giovani  
**Località d'intervento:** Napoli  
**Stato attuazione:** da iniziare  
**Numero totale dei beneficiari:** 60  
**Data inizio del progetto:** Gennaio 2010  
**Durata in mesi:** 12  
**Costo totale del progetto:** €161.900

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** VIII° Municipalità di Napoli Piscinola Marianella, Fondazione Cannavaro-Ferrara progetto "Campioni nella musica"

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:

- 1) pubblicando la notizia nella sezione "NEWS" del sito ufficiale il cui indirizzo è [www.associazioneragazzidiscampia.it](http://www.associazioneragazzidiscampia.it).
- 2) attraverso comunicati stampa e ansa
- 3) attraverso le radio cittadine che da sempre seguono il progetto
- 4) attraverso locandine informative affisse in tutte le scuole del territorio

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €110.800

Di cui:

- 1) N.1 Batteria elettronica
- 2) N. 1 Pianoforte
- 3) N. 1 Fender Jazz Bass V (5 corde)
- 4) N. 2 Amplificatori per basso e contrabbasso
- 5) N. 2 Contrabbassi
- 6) N. 1 Sax contralto
- 7) N. 2 Violini 4/4
- 8) N. 1 Chitarra classica
- 9) N. 1 Chitarra elettrica
- 10) N. 1 Chitarra acustica
- 11) N. 1 Computer portatile
- 12) N. 1 Stampante laser





IBO Italia - Associazione Italiana Soci Costruttori - è un Organismo non governativo, che opera dal 1957 nel settore della cooperazione in Italia, in Europa e nei paesi in via di sviluppo nella direzione della condivisione e della solidarietà umana e cristiana. Inizio attività: in Europa nel 1953, in Italia nel 1957, costituita in associazione nel 1968. Riconosciuta idonea dal M.A.E. ad operare per la selezione, formazione e invio di volontari nei paesi in via di sviluppo.

**IBO Italia - Associazione Italiana Soci Costruttori**  
Via Montebello, 46/a  
44121 Ferrara  
Tel: +39.0532.243279-247396  
e-mail: info@iboitalia.org  
Sito web: www.iboitalia.org

## Rafforzamento del ruolo della donna nelle baraccopoli di Mumbai – India

### DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto intende intervenire sulla condizione di profonda emarginazione in cui vivono le donne all'interno delle baraccopoli di Mumbai. Molte di esse hanno notevoli difficoltà ad accedere alle cure mediche ed ad intraprendere attività economiche, spesso diventano madri molto giovani, sono vittime di violenze, e soffrono di disturbi mentali causati da una vita psicologicamente e fisicamente provante.

Il progetto avrà un approccio multi settoriale e coinvolgerà l'aspetto sanitario, educativo, sociale ed economico. La durata prevista è di 3 anni. Le fasi del progetto comprendono:

- 1) Formazione dello staff locale. In questa fase sono previsti corsi di formazione in: a) management; b) generatrici di reddito; c) informatica; d) lingua inglese; e) visite e scambi formativi
- 2) Rafforzamento del ruolo della donna all'interno della propria famiglia e nella comunità: a) creazione di gruppi di donne (Self-help Groups); b) formazione per leader di comunità; c) formazione sulla violenza domestica; d) organizzazione di incontri pubblici; e) corsi di alfabetizzazione (corsi di lingua hindi e marathi, inglese)
- 3) Promozione della salute della donna e dei bambini attraverso la prevenzione e la cura: a) corsi di formazione per 6 operatori sanitari e 6 animatori di comunità; b) visite a domicilio negli slum; c) organizzazione di appuntamenti sanitari mensili; c) clinica settimanale per donne e bambini; d) consulenza e supporto psicologico per donne e bambini con problemi mentali; e) raccolta di dati sanitari e analisi; f) educazione sanitaria e campagne di sensibilizzazione nelle comunità
- 4) Promozione del risparmio
- 5) Creazione di attività generatrici di reddito

### DATI PROGETTO

**Ambito d'intervento:** Pace, Tutela dei Diritti, Cooperazione Internazionale

**Località d'intervento:** India

**Stato attuazione:** da iniziare

**Numero totale dei beneficiari:** 900

**Data inizio del progetto:** 01/01/2010

**Durata in mesi:** 36

**Costo totale del progetto:** €227.708

### PARTNER E SPONSOR

**Partner:** Cooperativa di Commercio Equo AltraQualità (Ferrara); Navjeet Community Health Center (Mumbai)

### CAMPAGNA MEDIA

La partecipazione dell'Azienda al progetto verrà comunicata attraverso i seguenti canali:  
Pubblicazione di articoli su:

- 1) Sito internet di IBO Italia (18.500 accessi medi mensili, dati 2008)
- 2) Notizie IBO, tiratura n. 6.000 copie
- 3) Siti e riviste di settore e generaliste (in particolare periodici femminili)
- 4) Redattore Sociale, agenzia giornalistica quotidiana dedicata al disagio ed all'impegno sociale in Italia e nel mondo
- 5) ZoES, rete volta a favorire la diffusione di stili di vita sostenibili e i vari modi di fare economia responsabile

- 6) Famiglia Cristiana, Altreconomia, Avvenire
- 8) Materiale promozionale (brochure e/o post-card)
- 9) Realizzazione di una mostra fotografica del progetto
- 10) Partecipazione a fiere ed eventi: Fà la Cosa Giusta 2010, Festival di Internazionale 2010 (45.000 visitatori nel 2009)
- 11) Organizzazione di una conferenza stampa sulla collaborazione tra IBO Italia e l'azienda stessa da tenersi durante le fiere suddette o a Ferrara, oppure nell'ambito di un evento organizzato ad hoc
- 12) Progettazione, produzione e distribuzione di una borsa in cotone con i loghi di IBO Italia, dell'azienda e di Faccia per Faccia.

### RISORSE NECESSARIE

Contributo richiesto durante Faccia per Faccia: €101.602  
Di cui:

- 1) N. 10 macchine da cucire
- 2) N. 5 computer (completi di software in inglese o hindi)
- 3) N. 250 libri di inglese (in lingua inglese)
- 4) Materiale di cancelleria vario per n. 600 partecipanti ai corsi: penne, matite, fogli, ecc...
- 5) Consulenze di marketing, gestione di micro imprese, contabilità, design e moda, grafica, sartoria, disegno e realizzazione gioielli.

